

# ИДЕАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ

Вертикальный сериал нового поколения

40 коротких серий о карьере, любви и  
поиске счастья  
в мире завышенных ожиданий



РОМАНТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ / МЕЛОДРАМА • 9:16

# Одна успешная женщина. Один идеальный план. И любовь, которая отказывается жить по инструкции.

Нина Кузьмина привыкла превращать любую цель в проект. Но тщательно спланированный поиск идеального мужчины рушится, когда в игру вступают настоящие чувства.



# История попадает в нерв современной взрослой аудитории

**Мы научились управлять карьерой.  
Но чувства не работают по KPI.**

Это не история о приложении для знакомств — это история поколения с завышенными ожиданиями от себя и отношений.

карьера и личная  
жизнь

культ успеха

страх потерять  
контроль

поиск «идеального»  
партнёра

принятие себя и  
другого

картинка vs  
настоящее счастье

# Формат создан для смартфона и сериального просмотра

40

вертикальных серий

≈ 2 мин

каждый эпизод

≈ 80 мин

общий хронометраж сезона

9:16

романтическая комедия  
+ городская мелодрама

КОРОТКИЙ ЭПИЗОД → ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КРЮЧОК

Каждая серия заканчивается поворотом, который ведёт к следующему эпизоду.

# Ядро аудитории — женщины, которые выбирают и покупают

## 25-44

### ЖЕНЩИНЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ

строят карьеру или бизнес ·  
интересуются отношениями и  
саморазвитием · регулярно смотрят  
короткое видео

- принимают решения о покупках для себя и семьи
- естественно взаимодействуют с продуктами в быту
- ценят узнаваемые современные истории
- делятся контентом, который вызывает эмоцию

Дополнительная аудитория: мужчины и женщины 16-45 лет

# Пять героев создают полноценный мир, а не рекламный сюжет

## Нина Кузьмина

Креативный директор. Рациональная, самостоятельная, привыкшая всё контролировать.

## Карина Верещагина

Подруга Нины и голос здравого смысла.

## Софья Маркова

За внешне идеальной жизнью скрывается внутренний кризис.

## Павел Чернов

Надёжный мужчина, которого Нина долго не видит партнёром.

## Дэн Алексин

Успешный предприниматель и внешне идеальный кандидат.

От дружбы и брака до карьеры и выбора партнёра — каждый герой открывает отдельную линию для естественного присутствия бренда.

# Бренд входит в привычную жизнь героев — без рекламной паузы

## ЛОКАЦИИ

**офис · квартира · кафе ·  
ресторан · кондитерская  
· город · крыша с видом  
на мегаполис**

## КАТЕГОРИИ ПАРТНЁРОВ

- продукты и молочная категория
- десерты и напитки
- доставка и маркетплейсы
- бытовая техника и товары для дома
- банки и мобильные сервисы
- fashion · beauty · авто

Дом, работа, завтрак, свидание, встреча с друзьями, семейный разговор — продукт становится частью действия.

# Микродрамы вышли из ниши и становятся отдельной индустрией

**1–3 мин**

типичная длительность  
серии

**150+ млн**

просмотров собрал Screen Time

**\$14 млрд**

прогноз мирового рынка к 2026 году

**Формат растёт там, где уже живёт аудитория:  
смартфон, вертикальная лента, быстрый вход в  
историю и клиффхэнгер в каждой серии.**

Screen Time: 57 эпизодов ·  
почти 75 млн просмотров за  
первую неделю · более 150  
млн суммарно.

\* Рыночная оценка и показатели — по открытым публикациям; ссылки приведены в заметках.

# В России уже формируется собственная экосистема вертикального кино

## «СТОРИС» НМГ

Приоритетное направление дистрибуции проекта

Платформа запущена в апреле 2025 года. В 2026-м НМГ развивает линейку российских оригинальных микродрам и вывела формат в экспериментальный телеэфир на «ЧЕ!».

**90+**

проектов в библиотеке

**10x**

больше пользователей у первого локального оригинала vs топовые зарубежные проекты

**2x**

рост возвращающихся пользователей

**4x**

рост времени просмотра

Финальный перечень площадок, объём размещения и медиаплан фиксируются договором. Проект не заявляется как уже приобретённый НМГ.

# Бренды и медиакомпании уже переходят от вставки к сериалу

01

Сторис / НМГ

4 оригинальных микродрамы к маю 2026 года; локальные истории показывают более высокую вовлечённость.

02

Screen Time

57 вертикальных эпизодов. TikTok + Hoora Media. Более 150 млн просмотров.

03

Пятёрочка

«Сотрудник месяца»: магазин, сотрудники, полки и товары встроены в непрерывный сюжет.

04

P&G · Maybelline · Crocs

Международные бренды тестируют микродрамы как branded entertainment и product-led storytelling.

**Вывод: бренд становится не рекламодателем внутри контента, а соавтором развлекательного опыта.**

# Сериал создаёт серию контактов вместо одного рекламного показа

## ОБЫЧНЫЙ РОЛИК

один короткий контакт

реклама прерывает контент

ограниченная эмоциональная связь

один основной видеоматериал

быстрое выгорание креатива

## ВЕРТИКАЛЬНЫЙ СЕРИАЛ

до 40 последовательных контактов

бренд становится частью истории

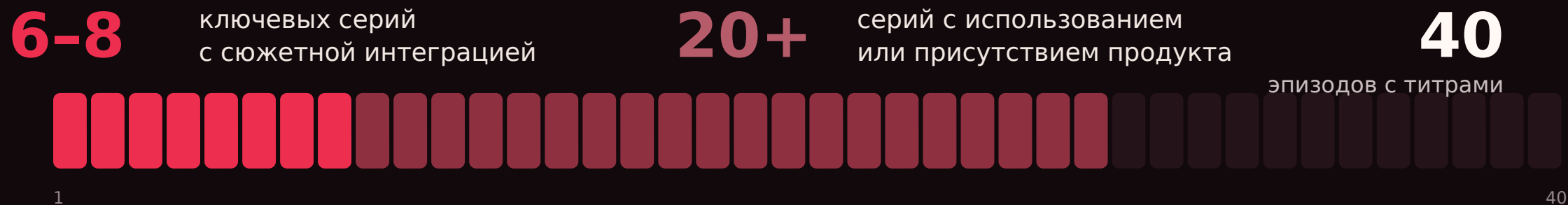
продукт связан с героями и событиями

серии, тизеры, нарезки, backstage

контент работает весь период размещения

**Зритель не просто видит бренд — он проживает вместе с ним историю.**

# Партнёр получает системное присутствие на протяжении сезона



01

партнёрский тизер

02

ролики для каналов  
бренда

03

фото и backstage

04

титры во всех эпизодах

Точный график интеграций утверждается после согласования продукта и сценарных возможностей.

# Дистрибуция строится вокруг платформ вертикального видео

## ПРИОРИТЕТ

### «Сторис» НМГ

Рассматривается как приоритетный партнёр по дистрибуции. Перечень площадок и объём размещения будут закреплены договором.

#### VK Видео

длинные и короткие форматы

#### VK Клипы

вертикальное потребление

#### Rutube

дополнительный видеоконтент

#### Telegram

анонсы, фрагменты, вовлечение

#### Каналы бренда

согласованные материалы

#### PR

публикации и промокампания

Финальный медиаплан, количество публикаций и прогнозные показатели фиксируются в договоре.

# Партнёр получает контент, который продолжает работать после премьеры

# 12

## МЕСЯЦЕВ

срок использования  
согласованных материалов

- согласованные фрагменты эпизодов
- партнёрский тизер
- backstage
- кадры для презентаций и мероприятий
- вертикальные ролики с продуктом
- фотографии со съёмок
- материалы для соцсетей

*Права на актёрские образы, музыку, фрагменты сериала и рекламные материалы закрепляются договором.*

## Команда соединяет авторскую, операторскую и монтажную экспертизу



**Александр Коваленко**

**сценарист и режиссёр**

«Наследство» — режиссёр, сценарист  
«Яшка» — режиссёр, сценарист



**Дмитрий Лобанов**

**оператор-постановщик**

Оператор и продюсер  
6 проектов в фильмографии



**Николай Р. Викторов**

**режиссёр монтажа**

«Наследство» — монтаж  
«Струны» — режиссёр

## Узнаваемый актёрский состав усиливает доверие к проекту



**Владислав  
Канопка**

«Молодёжка»  
«Наследство»



**Сергей  
Нечипоренко**

«Вампиры средней  
полосы»  
«Второй брак»



**Айна  
Хан**

продюсер и создатель  
медийных проектов



**Галина  
Атаманова**

«Кензели»  
актриса / продюсер



**Марат  
Чанышев**

солист группы  
«Премьер-Министр»

СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ

# Генеральный партнёр получает конкретный пакет присутствия

**6–8**

сюжетных интеграций

**20+**

серий с продуктом

**40**

эпизодов с титрами

- официальный статус и категорийная эксклюзивность
- трейлер или отдельный партнёрский тизер
- присутствие в промокампании
- фото, backstage и ролики для каналов бренда
- право использования согласованного контента 12 месяцев
- итоговая аналитика
- компенсационный пакет при невыполнении размещений

# Генеральное партнёрство закрывает производство и бренд-пакет

# 1 800 000 ₽

производство сериала + интеграции + эксклюзивность +  
контент + продвижение

## 900 000₽

после подписания договора

+

## 900 000₽

после завершения съёмок и  
размещения на площадках

ВХОДНОЙ ПАКЕТ

## от 300 000 ₽

5 интеграций  
титры  
отметки в соцсетях  
статус партнёра  
проекта

\* Предварительная ценовая схема; финальный пакет закрепляется договором.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Стать генеральным партнёром  
первого сезона или купить  
пакетную интеграцию

«ИДЕАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ»

# КОНТАКТЫ

категорийная эксклюзивность · интеграции весь сезон  
контент для бренда · продвижение · измеримая  
отчётность

